

三、期刊的地域特点

科技期刊的地域特点是一个非常有趣的现象。这不仅仅表现在期刊刊名上冠之以地名、国名、省名、校名或其他地方机构的名称,而且还在期刊的学科性质上有所体现。这说明,区域地理环境会对期刊文化产生某种微妙的影响。

不仅地理环境影响期刊文化,而且政治环境也影响着期刊文化。抗日战争时期,期刊文化中心由工业发达的沿海逐渐转移至偏僻的内地,使期刊文化处境艰难,勉强生存,同时形成了多元格局。战前最大的期刊出版中心上海失陷之后,先后有香港、桂林、武汉、西安、重庆等城市在短期内成为期刊文化的中心、避难地或复刊地,西南联大和西北联大也成为聚敛流离失所之高校的两大战时高等教育的中心。由于抗战,我国还形成了革命根据地(解放区)、国统区、沦陷区等特殊政治区域,既代表了不同的政治环境,也规定了期刊的文化氛围、内容和风格。国统区的期刊占有主导地位,武汉、重庆、桂林是此时先后兴起的三个期刊出版重镇。以此为中心,形成了国统区期刊的三个群落。1937年底到1938年初,武汉曾一度成为期刊云集之地。1938年10月武汉沦陷后,重庆及桂林又成为新的期刊出版重心地带。沦陷区以兜售“大东亚共荣”的臭名昭著的日伪期刊为主,主要分布在华北,约有100多种,而在上海等沦陷区则有不少地下抗日期刊顽强地与敌抗衡。革命根据地的期刊大多自力更生、艰苦奋斗,真实地反映了边区在艰苦环境开展科学研究、办大学、大生产的情况,从而形成了顽强自立、朴实无华的新特点,也预示着新中国期刊发展的希望。

不同政治区域的期刊文化有着不同的政治色彩。而不同地理环境的科技学术期刊也必然带着区域的特点。地理环境通常指存在于人类社会周围的自然界。其中有一些因素直接参与

我国大学科技学术期刊区域分布状况

(下)

· 姚 远 ·

生产过程或直接作为生产过程的必要条件,直接影响生产力的高低。另外,还有一些因素(如地理位置、山川地形、气候的寒热干湿等),会从外部间接作用于生产力,影响区域生产方式、工具特征和科技文化类型。在人类文明初期,地理环境对科技文化的萌芽、形成,具有决定性作用。在近现代科学技术日益国际化的倾向中,科技文化的区域特点似乎有所减弱,但实际上地理环境仍对一些部门发生直接影响,区域科技文化也依然存在。科技学术期刊作为科技文化的一部分,必然会带有区域性特点。

其实,各地的不少期刊都是当地经济和科技文化特色的缩影。比如位于长江北岸的南通,号称“纺织之乡”,由此而设的南通学院以纺织的高等教育为主,并于1931年1月创办了《纺织学友》,于1933年5月创办了《杼声》。浙江向以蚕丝闻名,浙江省立蚕业学校于1926年5月创办《蚕校月刊》,浙江大学农学院于1929年12月创办《蚕声》月刊,还有《浙江省立蚕丝学校校刊》等。北京、南京等地的中央研究院、所居多,因而以自然科学综合性期刊和数、理、化、地等基础科学期刊居多;上海是工业基地,因而以机械、土木、动力、纺织、化工、船舶等工程技术期刊见长。

以台湾科技学术期刊的发展为例,1949年以前的台湾,从根本上来说,还是建立在农业文化基础上的文化结构。台湾特殊的生物层(动植物资源)、地质层(地形、土壤、矿产)和大气层(水蒸气)形成了它特殊的文化生态系统。日人治台初期,财政收支靠樟脑、烟、酒、鸦片等农产加工品的专卖,逐渐做到收支平衡;工商业则依赖糖、米、茶、菸、樟脑、木材、水果等的输出,积蓄资本,以趋日益发达。所以,台湾可说是以农起家一个典型。实际上,即使在台湾产业的第一个鼎盛期,即1941年前后,其农产及其加工品的生产额在台湾总生产额中仍占到85%左右,亦占总输出额的95%左右。由此可知,当时农业仍是

台湾决定性的经济基础。而农林类刊物和与此相近的刊物总数达25种。樟、茶、糖三大产业的形成,也同时形成了内容以樟、茶、糖为主的台湾三大科技期刊。这并非巧合,而实属农林经济文化与期刊文化相伴而生、互相促进的必然结果。中国向来是以农立国的国度,农业文化的印痕遍布各个领域。正因为如此,在1949年前所办的大学科技期刊中,农学期刊占有相当的比重。如在以“后稷教民稼穡地”著称的陕西,全省高校在1949年前共办有26种科技学术期刊,农林牧类期刊即达21种,占总数的80%以上。

西南地区期刊的发展也能说明这一问题。在以重庆和成都为轴心形成的近代云、贵、川、藏地区学术文化中心地带,高等学校及其学术期刊是一个重要的内容,而且形成了新的科技文化成分。比如这一区域中的牙医学文化,显然与华西大学牙医学院的建立和数种以牙医为特点的科技学术期刊的发展密切相关。30年代中至40年代,西南地区高校云集,期刊文化繁荣,大大促进了这一地区巴蜀文化、云贵高原文化和藏文化与近代文明的

交融,缩短了该地区逐渐步入现代文明的历史进程。

总之,高校科技学术期刊在创办初期,受到了当时、当地区域科技文化的诸多制约和影响,并逐渐成为当地区域文化中的一种高层次文化形态。京、津、沪、穗、宁等中心城市孕育了大学和科技学术期刊,而科技学术期刊又成为科学技术向社会生产力转化的重要媒介,并成为培养人才、开发智力的有力工具。同时,高校学术期刊又是高校联系社会的纽带和从小社会通向大社会的桥梁。这种功能反作用于高校,又成为推进教学和科研发展的动力。由此看来,高校学术期刊虽囿于校园,但它跨越时空界限的制约与社会发生广泛联系并成为区域文化的积极因素,这又大大超过了它自身“内向性”的内涵。大学科技学术期刊在创办之初所具有的地域性特点是否需要维持,或是让其逐渐淡化乃至消失?这在当代科学技术国际化与地方民族性的矛盾中似乎并未得到共识。不过,窃以为有些事物的特点随着岁月流逝可能会逐渐淡漠,但任何事物的地域性特点却可与天地同在。

· 数字资料库 ·

我国“八五”期间出版业的一些有关数字

根据全国新闻出版局长会议材料,我国“八五”期间出版业的一些有关数字如下:

1995年,全国出版总印张728.18亿印张,比1990年增长57.28%,平均每年递增9.4%。

1995年图书出版社563家,比1990年的501家增长了12.4%,年均增长2.4%。1995年出版图书10.33万种,比1990年的7.9万种增长30.7%,年均增长5.5%。1995年图书总印数62.6亿册,比1990年增长11.1%,平均每年增长2.1%。1995年全国平均每人年分得图书5.2册,比1990年的人均5册增加0.2册,但仍低于1985年的人均6.4册。1995年图书出版总印张315.41亿印张,比1990年增长35.6%,平均每年增长6.3%。

1995年公开出版的报纸已达2202种,比1990年增长50.9%,平均每年增长8.6%。1995年报纸总印数267.85亿份,比1990年增长26.8%,平均每年增长了4.9%。1995年全国平均每千人每天分得61份,比1990年的52份增长了17.3%。1995年报纸出版总印

张345.28亿印张,比1990年增长88.88%,平均每年增长13.6%。

1995年公开出版的期刊8135种(其中社会科学类期刊3824种,科学技术类期刊4311种),比1990年增长41.5%,平均每年增长7.1%。1995年期刊总印数23.79亿册,比1990年增长35.25%,平均每年增长6%。1995年全国平均每人年分得期刊2册,比1990年的1.7册增长17.4%。1995年期刊出版总印张66.49亿印张,比1990年增长38.23%,平均每年增长6.7%。

1995年音像出版单位301家(其中音像出版社204家,配书出版音像制品的图书出版社97家),比1990年的289家增长4.2%,平均每年增长0.8%。1995年出版录音制品7065种,发行0.98亿盒(张);出版录像制品4634种,发行463万盒(张)。

1992—1995年新闻出版署先后批准55家单位从事电子出版业务。截至1995年底,全国共制作出版软磁盘1500种,只读光盘120种。

(罗摘)