

重视科学新闻 提升期刊影响

李哲 石应江

(西北有色金属研究院《稀有金属材料与工程》杂志社, 710016, 西安)

摘要 科学新闻源于期刊所发表的优秀论文。西方科学新闻传播有成熟的网络平台及从事科学新闻传播的媒体及记者。我国缺乏科学新闻传播理念,为此,作者建议从重视科学新闻和提升期刊影响的角度,树立科学新闻传播观念,组织发表有新闻价值的论文,培养科学新闻的撰稿人,构筑科学新闻搜集、发布平台,开设期刊(或主编)博客。

关键词 科学新闻;科技期刊;传播

Attaching importance to scientific news and promoting journals' impact LI Zhe, SHI Yingjiang

Abstract Scientific news derives from the excellent papers published in ST journals. In western countries, scientific news dissemination system has a mature network platform and a lot of media and scientific journalists engaged in scientific news. However the situation in China is the opposite. In order to change it, we should do something in the following respects: attaching importance to scientific news, promoting journals' impact, establishing a kind of disseminating idea, publishing more papers with news value, cultivating scientific news writers, constructing mature scientific news platform, opening journal or editor's blog, etc.

Key words scientific news; sci-tech journal; dissemination

Author's address Northwest Institute for Non-ferrous Metal Research, Rare Metal Materials and Engineering Press, 710016, Xi'an, China

1 西方科学新闻的传播现状

1.1 《Eureka!》触发的科学新闻思考 2008年9月18日,我们一行访问《Science》杂志社时,Brooks Hanson先生特别为我们引见了《Eureka!》的主任Patrick McGinness及《Eureka!》(中文版)的Catherine Maticic和孙晨,《Science》媒体关系部新闻官Natasha D. Pino女士向我们热情介绍了《Eureka!》,同时告诉我们,《Science》主编Bruce Alberts此时正在北京,温家宝总理将在中南海紫光阁接见他们。

回国不久就读到了温家宝总理发表在当年10月31日《Science》上的《Science and China's Modernization》^[1],使我们想起了江泽民主席发表在2000年6月30日《Science》上的《Science in China》^[2]。这是一种巧合,但源于必然,因为《Science》不仅注重与科学家的交流,而且十分关注对科学发展有重大影响的人物和事件。

《Science》的编辑向我们热情推荐《Eureka!》

是我们的额外收获,《Eureka!》的朋友们还热情邀请我们注册为《Eureka!》的记者。这均源于《Science》的一个重要理念:《Science》的任务不仅是针对专业学者传播科学知识,还要广泛传播科学新闻,让社会大众认识、了解和接受科学教育、培育公众热爱和从事科学研究的精神。在传播科学新闻方面,《Science》做得相当好,我们的报纸、期刊、电视、网络的重大科学新闻主要源自《Science》《Nature》及其新闻发布体系;因此,这次访问,激发了我们对我国如何进行有效的科学新闻传播的思考。

1.2 西方科学新闻的主要来源 在国际上,科学新闻的传播是相当受重视的。2006年11月初,第5届亚太地区媒体与科技和社会发展研讨会在京举行,会议的一个专题是“沟通科技期刊与大众传媒”^[3]。就在写本文期间的2009年6月30日至7月2日,第6届世界科学记者大会在英国伦敦Westminster大教堂中央大厅举行,6月26日,《Nature》针对此会议出版了主题为Science Journalism的特刊《封面故事:科学新闻的现状与未来》,并发表了2篇社论、2篇特写等文章^[4-6]。

在西方,科学家与科研院所通常非常欢迎媒体报道他们的研究成果,有些甚至会积极促成这一过程。在多数情况下,知名国际科技期刊会委托重要的、有新闻敏感的论文作者撰写新闻稿。有时候科学家及其机构也会根据自己的论文在期刊之外撰写新闻稿^[7-9]。

科学新闻的源泉是同行评议期刊论文,西方典型的科学新闻,已经形成了“no paper, no news”的习惯。从科学新闻的角度而言,基于论文的新闻稿都是经过同行评议的,至少在特定时间内在科学上是可靠的;但这些来自专业期刊编辑或者科研团队的新闻稿过于专业,还需要进一步通俗化。可以说,从科研团队论文投稿、审稿、撰写新闻稿到编辑、评议人审稿,再到科学记者们利用和消化新闻稿这一过程,实现了科学的分层次的和通俗化的传播。

当前,西方科学新闻主要来源于以下3个著名的科学新闻发布网站:其一是英国粒子物理和天文研究理事会的欧洲科学新闻网站(<http://www.alpha-galileo.org>);其二是美国科学促进会网站(<http://www.eurekaalert.org>);其三是NPG集团网站(<http://press>

nature.com/press)。《A phagalileo》和《Eureka!》是目前世界上科研新闻最主要的新闻线索源,它们上面不刊登新闻成稿,通常是各科研机构 and 学术期刊发布的新闻稿(发布时需要进一步加工)。这 2 个网站均提供 embargoed(限时禁发)的信息。在《A phagalileo》《Eureka!》《Nature Press》以记者身份注册都可以获得专家联系方式和部分论文全文等便利,而且可以每天或者每周都能收到电子函件形式的新闻稿列表。

此外,就是期刊自己的新闻发布会。《Nature》在创办之初,就将向公众传播重大科学研究成果视为自己的第一使命。集团有自己的新闻发布服务设施和全职新闻官员,4 000 多名新闻记者在《Nature》网站注册,提前 1 周发布印刷版《Nature》的新闻稿,提前通知世界各地的论文作者及其机构的公共关系部门,为重大科学事件举行新闻发布会等。Elsevier 出版集团共出版 1 800 种期刊和 2 000 多种新书;但 Elsevier 没有与媒体建立新闻发布关系,主要原因有 3 个:出版人认为新闻记者不能正确理解科学;编辑认为只有科学家才需要了解科学;而管理者则说,每个人都知道我们的期刊,没有必要在市场上推销我们的内容。Elsevier 如今意识到:普及科学知识有益于社会,一个商业出版团体应该回报社会;在信息时代的汪洋大海里,公众需要了解有价值、经同行评价的科学知识。因此,Elsevier 正积极主动地与媒体建立合作关系,比如每月向注册记者发送当月所属期刊发表的最重要论文的简介、允许记者在线阅读重要论文和相关研究的论文等。《Cell》和《The Lancet》是 Elsevier 的 2 种旗舰期刊。《Cell》登录《Eureka!》网站发布新闻,《The Lancet》则通过会议、会面、新闻发布等活动与许多记者保持积极的联系。

媒体对论文中研究成果的报道非常重要,因为媒体的报道非常有益于论文的作者、作者所服务的研究机构以及发表论文的期刊。《The New England Journal of Medicine》的一项研究结果是:当论文的工作被《New York Times》报道后,论文的引用率会提高 70%;媒体报道提高了科学家及其服务的机构在公众眼中的形象。

1.3 科学新闻传播正面临困境 科学新闻的主要传播媒体通常是杂志,或者是报纸的《科学》专栏。西方科学新闻界重要媒体如《Nature》《Science》的新闻版,《New York Times》和《New Scientist》等的记者,特别是年轻一代记者,很多是由理科博士转行而来的;但是,博士学位并非必需,并非科学报道的内容需要博士,而是博士作为有了一定研究经历的科研工作者,通常会了解学术界的规范,比如通过文献索引寻找恰当的人

进行恰当的评价。

目前的金融风暴对科学新闻的传播产生了致命的打击。美国各地的报纸纷纷取消科学新闻栏。《Boston Globe》每周 1 期的《科学与健康》栏宣布停刊(New York Times Co 在 2009 年 8 月 6 日宣布正在处理 1993 年以 11 亿美元的价格收归旗下的《Boston Globe》的潜在出售事宜。这一有 137 年历史的报纸可能在数周内寿终正寝)。在法国,发行量下降带来了诸多问题,现在,《世界报》已相应地缩减它对科学新闻的报道。英国的报纸和广播渠道也备受压力,科学和环保方面的报道被归入赔本栏目之列。

2 我国科学新闻传播现状

2.1 科学新闻传播路径缺失 我国至今没有一个被广泛认可的帮助学术期刊发布重要科学新闻的网络平台。研究表明,对于国内科学新闻,最大的信息源头是政府而不是科研院所,政府占了 47%,远远高于来自研究机构的 14%。我国科研院所作为科学信息源比例很低,媒体报道的科学内容大部分来自国外^[10]。很多科研新闻的发布是由于有重要的论文发表、所报道的研究项目获得了资助,或是因为通过了中期或终期评估,或得到科学奖励;但这不是大众需要的科学新闻。

2.2 科学新闻传播观念淡漠 从传统意义上讲,科技期刊编辑的职责是让优秀论文发表于学术期刊,并没有义务再将论文成果撰写为科技新闻见诸大众媒体,而且,科技新闻的写作,不仅需要编辑花费大量精力,还要具有一定新闻写作能力。在编辑部人力物力有限,编辑自身建设有待完善的情况下,这项工作的开展就不会很积极,而且在我国,大多数期刊编辑还没有认识到新闻发布的重要性,即使有所认识,却难以形成制作新闻稿的体系。

2.3 缺乏有新闻价值的优秀科学论文 2007 年我国科技人员发表的 E 论文为 7 万 8 200 篇,占世界论文总数的 19.6%,首次超过美国,居世界第 1 位; SC 论文 9 万 4 800 篇,占世界的 7.5%,排在世界第 3 位,处于美国和英国之后,但 70%~80% 的 SC 论文是发表在国外的,也就是说,留在国内期刊上的优秀论文相当少。

此外,我国科学家的论文可供 newsmaking 的数量比较少。以《Eureka!》为例,大部分做成新闻稿的论文是在生命科学领域,近 2 年,能源和纳米研究占的比例也越来越大,这当然是因为这些领域大家最为关心,其中很多与人们的生活有联系,不过并非有联系的就一定有新闻性。《Eureka!》平均每天都有 30

多篇新闻稿,但基本上没有中国的。

2.4 缺乏科学新闻编辑和记者 大众传媒新闻工作者的科学素质不高也是妨碍他们利用期刊论文从事新闻报道的障碍之一。在我国,绝大多数新闻记者在大学中学习文科,即使从事科技新闻报道,也缺乏科技方面的培训,这导致很多媒体记者不但缺乏科技背景知识,更重要的是,缺乏了解科学界以学术论文为基础的交流规则;所以,媒体记者(不仅仅是科学记者)在进行科学新闻报道时完全不考虑科学视角,甚至有很多科学上的假新闻。

2.5 缺乏科学新闻传播媒体 目前,我国政府大力倡导科普宣传工作,大众科普报刊也有不少,一些大众媒体,比如都市报,也越来越注重科普知识的宣传;但是,如何做到有效地传播科学信息,依然是摆在我们面前的一个课题。应该说,近年来,我国的科学新闻业现状并不令人乐观,大众刊物中发表的科学新闻数量一直在减少,很多科学媒体发行数量锐减,新闻单位内部致力于科学新闻事业的部门不断缩减,很多科技专栏也被取消。当专业的传统科技传媒(包括各种科技报)生存日益艰难的时候,市场上还是不断涌现出新的科普类杂志,包括《中国国家地理》《生命世界》《华夏地理》《新知客》《新探索》《环球科学》(《科学美国人》中文版)《科技新时代》等。另一方面,非科学类的大众杂志也在增加科技方面的内容。

3 我国科学新闻传播平台

3.1 中国科协“科技期刊与新闻媒体见面会”

2007年1月,中国科协率先在国内启动了“科技期刊与新闻媒体见面会”^[11],为开展源于中国论文的科技新闻发布工作拉开了序幕,架起了2种媒体的第一座桥梁。这一“见面会”由中国科协学会学术部主办,每月举办1次,至2009年6月共收到中国协和中国科学院系统近50家科技期刊出版单位推荐的学术论文新闻稿321篇,其中约200篇被30余家新闻媒体采用。这有力拉动了“新闻媒体—科技期刊—作者—公众”的互动机制,但目前的问题是规模小、反映主流少、新闻时效性不够强、方式单一等,应该有更多的科技期刊参与其中,拉近科学家与公众的距离,有待建立网络平台。今后应吸引英文新闻媒体参与,增加记者培训,建立新闻媒体与学术期刊的互动机制,如学术期刊可定期征求新闻媒体的需求意见,而新闻媒体应定期反馈报道结果等。

《中华医学杂志》是中华医学学会的会刊和国内唯一的学术周刊,每月定期参加中国科协“科技期刊与新闻媒体见面会”。2007年1月至2009年3月的27

个月中,共撰写并推荐新闻51篇,39篇被新闻媒体采用,新闻报道覆盖面从传统的报纸、期刊和广播电台,到新型的网站。新华社曾3次发通稿,全国50家媒体采用。通过新闻发布,2007年底,《中华医学杂志》总被引频次由3000次上升到4763次,2008年继续攀升至7346次,居中华医学会系列杂志之首。

3.2 《Eureka!ert!》中文版 美国科学促进会从2008年10月1日起,正式启动《Eureka!ert!》中文版,到2008年6月3日已经刊发了230多篇重要论文的中文新闻稿,其中大部分为国际期刊重要论文新闻稿的中文译文。

4 关于做好科学新闻传播工作的建议

4.1 树立科学新闻的观念 多年来,国内科技期刊都希望把“扩大期刊品牌影响力”作为自己始终如一的追求目标,不少期刊采取了增加发行量、组织学术活动、制作特色封面等措施,但这些传统的方法都不能摆脱科技期刊固有特点——内容太专、读者面太窄的束缚。另一个现实问题是,大众媒体记者对科技期刊关注度不高,科技期刊的作者和编辑缺乏经验和动力去将“论文”变为“新闻”,更没有建立长期、稳定的科技新闻发布与获取的公共平台,使得期刊的影响力和知名度只能停留在专业狭小的圈子内,而不能扩大到广大公众中。

《Nature》刊登的内容都是尖端科研成果,读者基本上是高品位的科学家,但却通过科普化、新闻化,使得期刊的品牌影响力并不局限于科学家,而是深入到大众中,对提升自身品牌影响力和普及科学知识起到了巨大的推动作用。

科学普及是全社会的共同任务,对从事科学研究而言,论文发表不是终结,发挥效用、惠泽于民才是真正目的;所以,期刊编辑不应墨守传统的责任界定,应在办好期刊的前提下,主动走出去,积极参与科技新闻的撰写和科学知识的普及工作,努力促进生产力转化和服务于经济社会发展,使科技新闻产生更大的社会效益^[12-13]。

4.2 组织发表有新闻价值的论文 “没有论文,就没有新闻”,是科学新闻传播的基本原则。当前,我国科学新闻所面临的困境是发表在国内期刊上的优秀论文太少,优秀学术论文外流严重,导致可供制作成新闻稿的论文数量不多。来自《SciDev》的消息,《Nature China》2009年6月24日发表了一项调查研究报告^[14],发现在过去的10年里,中国在主要国际学术杂志上发表的研究论文已经增加到原来的3倍。《Nature China》报道了2000年到2009年中国大陆发表在5种

主要的国际学术杂志——《Cell》《The Lancet》《Nature》《The New England Journal of Medicine》《Science》上的科研论文数,发现每种杂志上发表的中国大陆论文的平均数已经从2000年的7篇上升到2009年前半年的25篇。到2009年6月,中国大陆科学家已经在《Nature》上发表了81篇论文,在《Science》上发表了59篇论文。鉴于此,我们就要主动跟踪有新闻价值的重点学科和前沿研究动向,邀请撰写或者自己采写科学新闻,不要等米下锅。

4.3 培养科学新闻的撰稿人 期刊要发现和培养具有科学新闻敏感性、愿意并热爱科学新闻写作的人。作为科学新闻撰稿人,要认真研究所报道的科学而不是被它们吓倒;要了解重要和热点科学问题,参与重要学术期刊的新闻发布活动;要阅读《Nature》《Science》等高质量的学术期刊以及自己感兴趣的其他期刊;要避免炒作,避免耸人听闻和哗众取宠,以告知的方式向读者讲解科学和科学的趣味,要努力获得独立于新闻发布稿的观点,与国内外的科学家商谈,准备提供对立于新闻发布稿的观点。此外,还要建立自己可信赖的国内外科学资源库。

4.4 构筑科学新闻搜集与发布平台 最容易做的是在期刊首页开设《本期要览》栏目,用简洁易懂的语言介绍本期重点论文,在网站上同步介绍,并以此作为新闻发布的基础。非经常性地发布新闻,严格选择真正新颖和重要的研究成果予以介绍。避免炒作,促进科学的发展而不是渲染科学家本人。确保媒体遵守禁稿时间。

充分利用《Eureka!ert!》《AlphaGalileo》《Research-sea.com》及中国科协“科技期刊与新闻媒体见面研讨会”等网站张贴新闻发布稿,让成果在东西方展示,用中英文发布新闻稿,为新闻稿配优质图片,确保作者在新闻发布会上出现并愿意作评价,提供愿意向媒体作客观评价的其他科学家的详细联络方式,建立中外重要新闻记者的数据库,以便能够将重要论文的消息提前直接告诉他们。目前,加入《Eureka!ert!》的中国科学期刊数量很少,迄今为止大概只有《中国科学》^[14]《Chinese Science Bulletin》《World J. Gastroentero》。当然,还可以参考《Cell Research》通过《Nature》杂志的新闻服务 Nature Press系统发布新闻稿。

4.5 开设期刊(或主编)博客 与科学博客相比,传统媒体的科学新闻正呈整体下滑趋势。由研究人员主持的博客,无论是数量还是点击率,都呈迅猛上升势头;因此,要充分运用这个轻松自由的科学新闻发布形式。但是,不能追求轰动效应,它将破坏公众对科学努力的信任。目前,需要让科学家和新闻工作者携手合

作,以取得更好的效果。

科学博客正在补充由于当前经济全面衰退,尤其是报刊收入的锐减,传统媒体正在大批解雇专职的科学新闻记者带来的科学新闻数量的减少,由研究人员主持的博客,无论在新闻数量还是点击率方面都是快速上升的。

开设期刊(或主编)科学博客可以实现在运作中的周转快捷,成功的网站每个月能吸引多达数十万人访问网页。科学博客正逐步成为科学新闻传播的快捷、有效的渠道,与自由科学家博客相比,知名期刊博客的可信度源于期刊的同行评议;因此,要开设并充分应用好期刊(或主编)博客。

5 参考文献

- [1] Wen Jiabao Science and China's Modernization [J]. Science, 2008(322): 649
- [2] Jiang Zemin Science in China [J]. Science, 2000(288): 2317
- [3] 王丹红. 架桥:在学术期刊和大众传媒之间 [N]. 科学时报, 2006-11-21(4)
- [4] Astin C. Cheerleader or watchdog? [J/OL]. Nature, 2009(459): 1033 [2009-08-20]. <http://www.nature.com/news/specials/sciencejournalism/index.html>
- [5] Brumfiel G. Science journalism: Breaking the convention? [J]. Nature, 2009(459): 1050
- [6] Boyce Rensberger. Science journalism: Too close for comfort [J]. Nature, 2009(459): 1055
- [7] 贾鹤鹏. 从国际到国内:科学新闻路线图 [N/OL]. [2009-08-20]. http://www.sciencenet.cn/m/user_content.aspx?id=207744
- [8] 贾鹤鹏. 中国的论文都跑哪去了 [J]. 科学新闻, 2008(2): 1
- [9] 黄永明. 科学新闻不能承受之重 [N]. 中华读书报, 2006-11-28(3)
- [10] 贾鹤鹏,刘振华. 科研宣传与大众传媒的脱节:对中国科研机构传播体制的定量和定性分析 [J]. 科普研究, 2009, 4(1): 17-28
- [11] 高健,游苏宁,陈新石. 盘点与展望:中国科协“科技期刊与新闻媒体见面研讨会”纪要 [J]. 杂志工作通讯, 2009(5): 8-9
- [12] 游苏宁,石朝云. 应重视科技期刊的社会责任 [J]. 编辑学报, 2008, 20(6): 471-474
- [13] 张明海,欧兆虎. 略论社会责任与科技期刊品牌影响力 [J]. 今传媒, 2009(6): 12
- [14] 闫蓓,严谨,肖宏. 搭建科学与大众的桥梁:谈科技期刊与大众媒体的新闻报道合作实践 [J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 325-327

(2009-08-27收稿;2009-10-09修回)